

**María Casado**  
coordinadora

# DE LA SOLIDARIDAD AL MERCADO

**El cuerpo humano  
y el comercio biotecnológico**

Colección dirigida por  
Asunción Álvarez, Roberto Blancarte, María Casado,  
Jorge Linares y Rodolfo Vázquez

La colección *Derecho, Salud y Bioética* pone a disposición del lector, con un carácter plural e interdisciplinario, las publicaciones de destacados académicos contemporáneos en los ámbitos de interés que la definen. Partiendo de las grandes interrogantes científicas, tecnológicas y filosóficas, y a la luz de la normatividad jurídica vigente, tanto local como internacional, se pretende crear un ámbito público de análisis y discusión en torno a la vasta problemática sobre vida y salud y los retos que se presentan de cara al futuro. Con este propósito, el Colegio de Bioética A.C., el Instituto Tecnológico Autónomo de México y el Instituto Nacional de Salud Pública unen sus esfuerzos en un proyecto de largo aliento, con el apoyo y la hospitalidad de la editorial Fontamara.



## ÍNDICE

Presentación .....	7
--------------------	---

### PRIMERA PARTE

1. ¿Gratuidad o precio? Sobre el cuerpo humano como recurso .....	15
<i>María Casado</i>	
2. El derecho sobre el propio cuerpo y sus consecuencias ....	33
<i>Manuel Atienza</i>	
3. Sujeto, cuerpo y mercado. Una relación compleja .....	63
<i>Ana Rubio</i>	
4. ¿Qué hay que el dinero no pueda comprar? .....	95
<i>Albert Royes</i>	
5. ¿Es mío mi cuerpo? Sobre la propiedad privada del cuerpo humano .....	103
<i>Ricardo García Manrique</i>	
6. Entre propiedad y persona: disposición de partes y productos del cuerpo desde el derecho civil .....	133
<i>Esther Arroyo Amayuelas</i>	

7. Notas sobre el cuerpo humano y sus partes en el mercado . . . . .	155
<i>Salvador Darío Bergel</i>	

## SEGUNDA PARTE

8. ¿Debe permitirse la gestación por sustitución en España? Estado de la cuestión y algunas reflexiones . . . . .	193
<i>Esther Farnós Amorós</i>	
9. Donación y trasplante de órganos y tejidos: ¿altruismo o negocio? . . . . .	235
<i>Chloë Ballesté</i>	
10. La comercialización de la genética . . . . .	249
<i>Carme Barrot</i>	
11. Investigación y mercados emergentes: <i>webs, apps,</i> <i>big data</i> , muestras biológicas e información genética. . . . .	257
<i>Míriam Méndez García</i>	
12. La tendencia a la mercantilización de partes del cuerpo humano y de la intimidad en investigación con muestras biológicas y datos (pequeños y masivos) . . . . .	267
<i>Itziar de Lecuona</i>	
Nota sobre los autores. . . . .	297



## María Casado

Es catedrática acreditada de Filosofía del Derecho por la Universidad de Barcelona. Titular de la Cátedra UNESCO de Bioética. Directora del Observatorio de Bioética y Derecho, y del Máster en Bioética y Derecho. Miembro de la Comisión de Bioética de la Universidad de Barcelona y exmiembro de la Comisión de Bioética de España del Comité de Bioética de Cataluña.

La aplicación de criterios que priorizan las relaciones mercantiles no sólo para la economía, sino también para el conjunto de la sociedad, entrega a la tiranía del mercado campos que se reservaban a la gratuidad y la solidaridad entre las personas, como es el caso del cuerpo humano.

En este libro tratamos de desentrañar, con un enfoque bioético y desde distintas perspectivas, cómo es posible que se sigan declarando válidos los principios de justicia global y respeto a los derechos y no obstante, cada vez en mayor medida, se acepte la comercialización del cuerpo humano, de sus partes y componentes.

Nuestro análisis se inserta en el trabajo que desde 1995 lleva a cabo el Observatorio de Bioética y Derecho, centro de investigación y docencia de la Universidad de Barcelona que coordina diversas redes de ámbito internacional, y trabaja en el análisis de las implicaciones éticas, legales y sociales de las biotecnologías con un enfoque interdisciplinar y laico.

[bioeticayderecho.ub.edu](http://bioeticayderecho.ub.edu).



COLEGIO DE BIOÉTICA A.C.

ITAM



Observatori de  
Bioètica i Dret  
Universitat de Barcelona

978-607-736-351-4



9 786077 363514