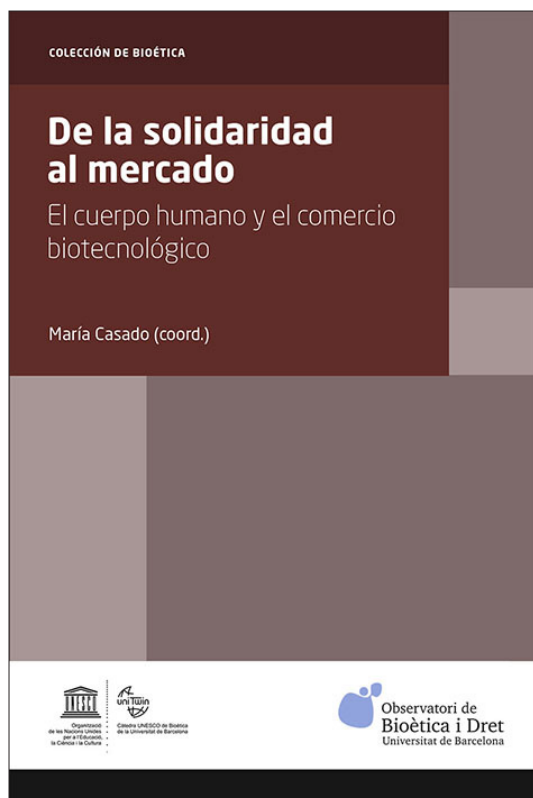


DE LA SOLIDARIDAD AL MERCADO

El cuerpo humano y el comercio biotecnológico

María Casado (coord.)

Colección: Colección de Bioética
ISBN: 978-84-475-4193-5
Formato: 14 x 21 cm
302 págs.; PVP: 20,00 €
Materia: Derecho, bioética
Barcelona, mayo de 2017



La aplicación de criterios que priorizan las relaciones mercantiles no sólo en la economía sino también en el conjunto de la sociedad, somete a las reglas del mercado ámbitos que se reservaban a la gratuidad y la solidaridad entre las personas, como es el caso del cuerpo humano. Este libro desentraña cómo es posible que, transcurrido más de medio siglo desde la aprobación de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, se acepte la comercialización del cuerpo humano, de sus partes y componentes. Por ello los autores, con un enfoque bioético y desde diferentes perspectivas, apuestan por una reorientación de las acciones que, cada vez en mayor medida, atentan contra los principios de justicia global y respeto a los derechos.

Índice

Presentación

PRIMERA PARTE

1. ¿Gratuidad o precio? Sobre el cuerpo humano como recurso. *María Casado*
2. El derecho sobre el propio cuerpo y sus consecuencias. *Manuel Atienza*
3. Sujeto, cuerpo y mercado. Una relación compleja. *Ana Rubio*
4. ¿Qué hay que el dinero no pueda comprar? *Albert Royes*
5. ¿Es mío mi cuerpo? Sobre la propiedad privada del cuerpo humano. *Ricardo García Manrique*
6. Entre propiedad y persona: disposición de partes y productos del cuerpo. Un análisis desde el derecho civil. *Esther Arroyo Amayuelas*
7. Notas sobre el cuerpo humano y sus partes en el mercado. *Salvador Darío Bergel*

SEGUNDA PARTE

8. ¿Debe permitirse la gestación por sustitución en España? Estado de la cuestión y algunas reflexiones. *Esther Farnós Amorós*
9. Donación y trasplante de órganos y tejidos: ¿altruismo o negocio? *Chloë Ballesté*
10. La comercialización de la genética. *Carme Barrot*
11. Investigación y mercados emergentes: webs, apps, big data, muestras biológicas e información genética. *Miriam Méndez García*
12. La tendencia a la mercantilización de partes del cuerpo humano y de la intimidad en investigación con muestras biológicas y datos (pequeños y masivos). *Itziar de Lecuona*

Nota sobre los autores

Autores

María Casado
Manuel Atienza
Ana Rubio
Albert Royes
Ricardo García Manrique
Esther Arroyo Amayuelas
Salvador Darío Bergel
Esther Farnós Amorós
Chloë Ballesté
Carme Barrot
Miriam Méndez García
Itziar de Lecuona



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Edicions

www.publicacions.ub.edu
comercial.edicions@ub.edu
Tel.: 934 035 430