

ÍNDICE

Presentación	9
--------------------	---

PRIMERA PARTE

1. ¿Gratuidad o precio? Sobre el cuerpo humano como recurso <i>María Casado</i>	17
2. El derecho sobre el propio cuerpo y sus consecuencias <i>Manuel Atienza</i>	35
3. Sujeto, cuerpo y mercado. Una relación compleja <i>Ana Rubio</i>	65
4. ¿Qué hay que el dinero no pueda comprar? <i>Albert Royes</i>	97
5. ¿Es mío mi cuerpo? Sobre la propiedad privada del cuerpo humano <i>Ricardo García Manrique</i>	105
6. Entre propiedad y persona: disposición de partes y productos del cuerpo. Un análisis desde el derecho civil <i>Esther Arroyo Amayuelas</i>	135
7. Notas sobre el cuerpo humano y sus partes en el mercado <i>Salvador Darío Bergel</i>	157

SEGUNDA PARTE

8. ¿Debe permitirse la gestación por sustitución en España? Estado de la cuestión y algunas reflexiones <i>Esther Farnós Amorós</i>	195
9. Donación y trasplante de órganos y tejidos: ¿altruismo o negocio? <i>Chloë Ballesté</i>	235
10. La comercialización de la genética <i>Carme Barrot</i>	249
11. Investigación y mercados emergentes: webs, apps, big data, muestras biológicas e información genética <i>Miriam Méndez García</i>	257
12. La tendencia a la mercantilización de partes del cuerpo humano y de la intimidad en investigación con muestras biológicas y datos (pequeños y masivos) <i>Itziar de Lecuona</i>	267
Nota sobre los autores.	297