

# INFORMACIÓ ALIMENTÀRIA: QÜESTIONS ÈTIQUES, JURÍDIQUES I POLÍTQUES

María José Plana i Itziar de Lecuona (coordinadores)

Informació alimentària: qüestions ètiques, jurídiques i polítiques

Información alimentaria: cuestiones éticas y jurídico-políticas

Food information: ethical, legal and policy issues

M.ª José Plana, Itziar de Lecuona (coords.)

## CONTEXT

Avui en dia existeix una **desconnexió entre l'actual política d'informació alimentària basada en l'etiquetatge dels productes i la difusió indiscriminada d'informació alimentària que arriba al consumidor**. Aquesta situació repercuteix en tres grans àmbits:

Decisions alimentàries individuals

Salut pública

Perpetuació de patrons de producció i consum ambiental i socialment insostenibles

## OBJECTIUS

- Manifestar la **repercussió** d'aquesta situació sobre les decisions individuals, la salut pública i en la perpetuació de patrons ambientalment insostenibles
- **Revisar les iniciatives sobre informació alimentària** per part dels poders públics
- Identificar les oportunitats i els obstacles de les **tecnologies de la informació aplicades a l'alimentació**
- Potenciar el **diàleg** entre diferents actors socials

## RECOMANACIONS

### Poders públics

- Aplicar el principi de no confusió en les actuacions comercials
- Adoptar mesures legislatives sobre l'etiquetatge dels aliments a fi de clarificar-ne la comprensió
- Alertar en l'envàs dels productes alimentaris dels seus eventuais efectes nocius per a la salut així com pel medi ambient
- Proporcionar a la ciutadania informació objectiva i transparent
- Implicar la ciutadania en la presa de decisions
- Establir un diàleg amb els proveïdors de continguts digitals a fi de millorar el seu compromís amb la qualitat i la seguretat
- Vetllar per la seguretat dels professionals sanitaris

### Indústria i centres de recerca i innovació

- Reconèixer que són part de la societat i que la seva producció ha d'estar guiada pels interessos públics
- Establir associacions digitals responsables
- Reforçar la transmissió d'informació dels avenços científics de manera efectiva, clara i veraç
- Potenciar la transversalitat de les disciplines acadèmiques i la responsabilitat social compartida
- Adoptar codis de conducta que preservin la integritat

### Mitjans de comunicació i proveïdors de continguts

- Contrastar i explicar de forma clara l'origen de les notícies i els conflictes d'interessos que puguin existir
- Aplicar les pràctiques deontològiques pròpies de la comunicació científica
- Promoure l'especialització dels professionals de la comunicació

### Ciutadania

- Fomentar la responsabilitat dels ciutadans
- Assumir una posició proactiva, atenta i exigent davant dels processos legislatius
- Col·laborar amb les institucions científiques i les administracions públiques quan es requereixi la participació ciutadana
- Generar i formar una cultura ciutadana de la privacitat en matèria de dades personals

## EQUIP D'EXPERTS QUE HAN PARTICIPAT EN EL DOCUMENT

María José Plana, Itziar de Lecuona, Cristina de Benito, Maria Rosa Biel, Blanca Bórquez, Lluís Cabré, María Casado, Mirentxu Corcoy, Fernando García López, Dorleta Isasi, Fabiola Leyton, Manuel J. López Baroni, Rosina Malagrida, Eduardo Mariño, Joaquín Martínez Montauti, Gloria Pérez, Miquel Portals, Pere Puigdomènech, Gema Revuelta, Albert Royes i Josep Santaló.

Plana MJ, de Lecuona I (coord.). (2017). *Document sobre la informació alimentària: qüestions ètiques, jurídiques i polítiques*. Edicions Universitat de Barcelona, Barcelona.

 @bioeticaidret

 <http://www.bioeticayderecho.ub.edu>

 [obd.ub@ub.edu](mailto:obd.ub@ub.edu)