

# INFORMACIÓN ALIMENTARIA: CUESTIONES ÉTICAS Y JURÍDICO-POLÍTICAS

María José Plana e Itziar de Lecuona (coordinadoras)

Informació alimentària: qüestions ètiques, jurídiques i polítiques

Información alimentaria: cuestiones éticas y jurídico-políticas

Food information: ethical, legal and policy issues

M.ª José Plana, Itziar de Lecuona (coords.)

## CONTEXTO

Hoy en día existe una gran **desconexión entre la actual política de información alimentaria basada en la etiqueta de los productos y la difusión indiscriminada de información alimentaria que llega al consumidor**. Esta situación repercute en tres grandes ámbitos:

**Decisiones alimentarias individuales**

**Salud pública**

**Perpetuación de patrones de producción y consumo ambiental y socialmente insostenibles**

## OBJETIVOS

- Exponer la **repercusión** de esta situación sobre las decisiones individuales, la salud pública y la perpetuación de patrones ambientalmente insostenibles
- **Revisar las iniciativas sobre información alimentaria** por parte de los poderes públicos
- Identificar oportunidades y obstáculos de las **tecnologías que informan sobre la alimentación**
- Potenciar el **diálogo** entre actores sociales

## RECOMENDACIONES

### Poderes públicos

- Aplicar el principio de no confusión en las actuaciones comerciales
- Adoptar medidas legislativas sobre el etiquetaje de los alimentos con el fin de aclarar su comprensión
- Alertar en el envase de los productos alimentarios sobre sus eventuales efectos nocivos para la salud así como para el medio ambiente
- Proporcionar a la ciudadanía información objetiva y transparente
- Implicar a la ciudadanía en la toma de decisiones
- Establecer un diálogo con los proveedores de contenidos digitales con el fin de mejorar su compromiso con la calidad y la seguridad
- Velar por la seguridad de los profesionales sanitarios

### Industria y centros de investigación e innovación

- Reconocer que son parte de la sociedad y que su producción tiene que estar ligada a los intereses públicos
- Establecer asociaciones digitales responsables
- Fortalecer la transmisión de información de los avances científicos de forma efectiva, clara y veraz
- Potenciar la transversalidad de las disciplinas académicas y la responsabilidad social compartida
- Asegurarse de que los datos coincidan con la finalidad con la que se recaudan
- Adoptar códigos de conducta que preserven la integridad

### Medios de comunicación y proveedores de contenidos

- Contrastar y explicar de forma clara el origen de las noticias y los conflictos de intereses que puedan existir
- Aplicar las prácticas deontológicas propias de la comunicación científica
- Promover la especialización de los profesionales de la comunicación

### Ciudadanía

- Fomentar la responsabilidad de los ciudadanos
- Asumir una actitud proactiva, vigilante y exigente ante procesos legislativos
- Colaborar con las instituciones científicas y las administraciones públicas cuando la participación ciudadana sea requerida
- Generar y formar una cultura ciudadana de la privacidad en materia de datos personales

## EQUIPO DE EXPERTOS QUE HAN PARTICIPADO EN EL DOCUMENTO

María José Plana, Itziar de Lecuona, Cristina de Benito, María Rosa Biel, Blanca Bórquez, Lluís Cabré, María Casado, Mirentxu Corcoy, Fernando García López, Dorleta Isasi, Fabiola Leyton, Manuel J. López Baroni, Rosina Malagrida, Eduardo Mariño, Joaquim Martínez Montauti, Gloria Pérez, Miquel Portals, Pere Puigdomènech, Gemma Revuelta, Albert Royes y Josep Santaló.

Plana MJ, de Lecuona I (coord.). (2017). *Documento sobre la información alimentaria: cuestiones éticas, jurídicas y políticas*. Ediciones Universidad de Barcelona, Barcelona.

 @bioeticaidret

 <http://www.bioeticayderecho.ub.edu>

 obd.ub@ub.edu